

**UNIVERSIDAD MARCELINO CHAMPAGNAT**  
ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL  
POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2015

	S/.	S/.
	<u>2.015</u>	<u>2.014</u>
<b>INGRESOS OPERACIONALES</b>		
Ventas Netas	7.456.763	5.718.593
	<hr/>	<hr/>
<b>TOTAL INGRESOS BRUTOS</b>	<b>7.456.763</b>	<b>5.718.593</b>
	<hr/>	<hr/>
<b>COSTO DE VENTAS:</b>		
Costo de Ventas	(5.752.272)	(4.310.927)
Total Costos Operacionales	<u>(5.752.272)</u>	<u>(4.310.927)</u>
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	<b>1.704.491</b>	<b>1.407.666</b>
<b>GASTOS OPERATIVOS</b>		
Gastos Administrativos	(2.078.032)	(1.810.529)
Gastos de Ventas	(6.302)	(60.118)
Ganancia por Vta. De Activo	-	-
Otros Ingresos	910.531	790.222
Otros Gastos	(415)	(5.707)
<b>UTILIDAD(PERDIDA) OPERATIVA</b>	<hr/> <b>530.273</b>	<hr/> <b>321.534</b>
<b>OTROS INGRESOS Y EGRESOS</b>		
Ingresos Financieros	53.024	54.329
Gastos Financieros	(6.245)	(4.219)
	<hr/>	<hr/>
<b>UTILIDAD O (PERDIDA) DEL EJERCICIO</b>	<b>577.052</b>	<b>371.644</b>
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

Nota.-El año fiscal 2015 no contó con donaciones e ingresos de otras fuentes.