



UNIVERSIDAD  
MARCELINO CHAMPAGNAT

## TORRES LINARES, Claudia Amparo

---



CATEGORIA:  
DEDICACION:

CONTRATADO  
TIEMPO PARCIAL

---

### FORMACION SUPERIOR

[2016 - 2016]

MAESTRO EN ADMINISTRACION

UNIVERSIDAD ESAN - LIMA

[2006 - 2006]

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN - [TITULADO]

UNIVERSIDAD DE SAN MARTIN DE PORRES - LIMA

[2003 - 2003]

BACHILLER EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN - [BACHILLER]

UNIVERSIDAD DE SAN MARTIN DE PORRES - LIMA

### OTRA FORMACIÓN

[22/10/2022 - 22/10/2022]

CURSO: GOOGLE ANALYTICS PARA PRINCIPIANTES

GOOGLE ANALYTICS ACADEMY - LIMA

[9/06/2022 - 9/06/2022]

PROGRAMA DE CAPACITACION: SEGURIDAD EN OFICINAS

MARSH REHDER - LIMA

[22/09/2021 - 22/09/2021]

PROGRAMA DE CAPACITACION: REPORTE DE INCIDENTES Y ACCIDENTES DE TRABAJO-UPN

MARSH REHDER - LIMA

[22/09/2021 - 22/09/2021]

PROGRAMA DE CAPACITACION: RIESGOS PSICOSOCIALES EN HOME OFFICE- UPN

MARSH REHDER - LIMA

**[6/08/2021 - 6/08/2021]**

PROGRAMA DE CAPACITACION: HERRAMIENTA DE ENGAGEMENT Y CO-CREACIÓN

UNIVERSIDAD MARCELINO CHAMPAGNAT - LIMA

**[23/05/2021 - 23/05/2021]**

PROGRAMA DE CAPACITACION: ORDEN Y LIMPIEZA EN EL TRABAJO 2021

MARSH REHDER - LIMA

**[23/05/2021 - 23/05/2021]**

CONFERENCIA: HÁBITOS SALUDABLES DURANTE LA CUARENTENA 2021

MARSH REHDER - LIMA

**[6/02/2021 - 6/02/2021]**

CURSO: FUNDAMENTOS DE DESIGN THINKING

LINKDLN LEARNING - LIMA

**[6/02/2021 - 6/02/2021]**

CURSO: LIDERAZGO CON INTELIGENCIA EMOCIONAL

LINKDLN LEARNING - LIMA

**[15/01/2018 - 15/01/2018]**

DIPLOMADO: DIPLOMADO EN NEUROMARKETING

UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA BUSINESS SCHOOL MIAMI - EXTRANJERO

**[28/02/2012 - 28/02/2012]**

CURSO: COMPRAS GLOBALIZADAS

CDI - CENTRO DE DESARROLLO INDUSTRIAL - LIMA

**[16/02/2012 - 16/02/2012]**

PROGRAMA DE CAPACITACION: NEGOCIACIÓN COMERCIAL PRODUCTIVA CÓMO NEGOCIAR CON RENTABILIDAD.

B&TMEETINGS - LIMA

**[11/09/2010 - 11/09/2010]**

DIPLOMADO: COMERCIO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES.

**[11/09/2010 - 11/09/2010]**

CURSO: CERTIFICADO INTERNACIONAL EN COMERCIO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES.

UNIVERSIDAD ESAN - LIMA

**[4/06/2010 - 4/06/2010]**

CURSO: CERTIFICADO DE ESPECIALIZACIÓN EN MARKETING.

UNIVERSIDAD ESAN - LIMA

**[4/06/2010 - 4/06/2010]**

CURSO: MARKETING: CONCEPTO Y PLANEAMIENTO.

UNIVERSIDAD ESAN - LIMA

**[4/06/2010 - 4/06/2010]**

CURSO: PLAN DE MARKETING

UNIVERSIDAD ESAN - LIMA

**[27/03/2010 - 27/03/2010]**

CURSO: BRANDING

UNIVERSIDAD ESAN - LIMA

**[27/03/2010 - 27/03/2010]**

CURSO: GERENCIA DE PRODUCTO.

UNIVERSIDAD ESAN - LIMA

**[18/12/2009 - 18/12/2009]**

CURSO: MARKETING BUSINESS TO BUSINESS: ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA MERCADOS INDUSTRIALES.

UNIVERSIDAD ESAN - LIMA

**[18/12/2009 - 18/12/2009]**

CURSO: GERENCIA DE VENTAS.

UNIVERSIDAD ESAN - LIMA

**[19/08/2009 - 19/08/2009]**

SEMINARIO: CÓMO PARTICIPAR EXITOSAMENTE EN LICITACIONES DEL ESTADO.

**[15/08/2009 - 15/08/2009]**

CURSO: GESTIÓN DE PROYECTOS

UNIVERSIDAD ESAN - LIMA

**[15/08/2009 - 15/08/2009]**

CURSO: LA LOGÍSTICA DE NEGOCIOS Y LA CADENA DE SUMINISTRO - SUPPLY CHAIN MANAGEMENT.

UNIVERSIDAD ESAN - LIMA

**[19/01/2008 - 19/01/2008]**

TALLER: MANEJO EFECTIVO DEL TIEMPO.

CLARIANT - LIMA

**[17/06/2006 - 17/06/2006]**

TALLER: MEJORES PRÁCTICAS COMERCIALES DEL EQUIPO DE VENTAS DE CLARIANT.

CLARIANT - LIMA

**[7/04/2006 - 7/04/2006]**

CURSO: CURSO INTENSIVO DE COMERCIO INTERNACIONAL

INSTITUTO DE COMERCIO EXTERIOR - ADEX - LIMA

**[22/10/2004 - 24/04/2017]**

CURSO: CEREMONIAL Y PROTOCOLO.

UNIVERSIDAD DE SAN MARTIN DE PORRES - LIMA

**[20/02/2001 - 20/02/2001]**

CURSO: QUARK XPRESS E ILLUSTRATOR PARA MAC

UNIVERSIDAD DE SAN MARTIN DE PORRES - LIMA

**[24/11/2000 - 24/11/2000]**

SEMINARIO: EFECTOS ÉTICO-MORALES Y ESTEREOTIPOS DE LOS CONTENIDOS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

COLEGIO DE PERIODISTAS DEL PERÚ - LIMA

**[9/11/2000 - 9/11/2000]**

CURSO: COMUNICACIÓN, GLOBALIZACIÓN Y CULTURA.

**[12/10/2000 - 12/10/2000]**

SEMINARIO: I SEMINARIO DE PERIODISMO ESPECIALIZADO

PROPUESTA PERÚ - LIMA

**[12/11/1999 - 12/11/1999]**

SEMINARIO: COMUNICACIÓN Y LITERATURA

UNIVERSIDAD DE SAN MARTIN DE PORRES - LIMA

## **EXPERIENCIA PROFESIONAL**

**[2017 - ACTUALIDAD]**

DOCENTE

UNIVERSIDAD PRIVADA MARCELINO CHAMPAGNAT

## **PONENCIAS**

**[10/11/2021]**

INVESTIGACIÓN DE MERCADOS / MARCAS EN MÉXICO Y PERÚ

LA UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO-EXTRANJERO

**[31/10/2020]**

INTRODUCCIÓN AL MARKETING / MARKETING

LA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COLOMBO INTERNACIONAL Y UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE  
-EXTRANJERO

## **RECONOCIMIENTO**

**2021**

**RECONOCIMIENTOS**

POR HABER OBTENIDO EL NIVEL ÓPTIMO (ESA>=80%) EN LA ENCUESTA DE SATISFACCIÓN UG

**2021**

**RECONOCIMIENTOS**

POR SU COMPROMISO EN LA REALIZACIÓN Y PARTICIPACIÓN DE LA CLASE ESPEJO DE " INVESTIGACIÓN DE MERCADOS 2"- FACULTAD DE NEGOCIOS EN COOPERACIÓN CON LA UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO