



UNIVERSIDAD
MARCELINO CHAMPAGNAT

MALPARTIDA LOZADA, Yuri Frank



CATEGORIA:
DEDICACION:

CONTRATADO
TIEMPO PARCIAL

FORMACION SUPERIOR

[2016 - 2016]

MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS DEL PAD

UNIVERSIDAD DE PIURA - PIURA

[2011 - 2011]

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN - [TITULADO]

UNIVERSIDAD SAN MARTÍN DE PORRES - LIMA

[2008 - 2008]

BACHILLER EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS - [BACHILLER]

UNIVERSIDAD SAN MARTÍN DE PORRES - LIMA

OTRA FORMACIÓN

[3/03/2023 - 10/03/2023]

PROGRAMA DE CAPACITACION: NIVEL 1 - CAPACITACIÓN DOCENTE EN EL USO DE LA PLATAFORMA MOODLE (2023)

UNIVERSIDAD MARCELINO CHAMPAGNAT - LIMA

[8/08/2020 - 19/12/2020]

DIPLOMADO: METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y ELABORACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

UNIVERSIDAD NACIONAL JOSE FAUSTINO SANCHEZ CARRIÓN - [DEPARTAMENTO]

[25/04/2020 - 12/09/2020]

DIPLOMADO: DIPLOMADO INTENSIVO DE GESTIÓN DEL COMERCIO INTERNACIONAL 2020-I

INSTITUTO DE COMERCIO EXTERIOR - ADEX - LIMA

EXPERIENCIA PROFESIONAL

[2022 - ACTUALIDAD]

DOCENTE

UNIVERSIDAD PRIVADA MARCELINO CHAMPAGNAT

[2018 - ACTUALIDAD]

DOCENTE

UNIVERSIDAD FEMENINA DEL SAGRADO CORAZON - UNIFE

[2017 - 2020]

JEFE COMERCIAL

CORPORACIÓN EKAN S.A.C.

[2014 - 2017]

SUB GERENTE ADJUNTO DE BANCA NEGOCIOS

BANCO DE CREDITO DEL PERU

[2003 - 2017]

FUNCIONARIO DE NEGOCIOS

Banco Scotiabank

PONENCIAS

[1/01/2021]

LA ESCUELA DE LIMA

MUNICIPALIDAD DE LIMA METROPOLITANA-LIMA

[15/12/2020]

SEMINARIO MARKETING INTERNACIONAL (15, 17 Y 19 DE DICIEMBRE)

CEABAL EIRL-LIMA

[1/12/2020]

**TALLERES (ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN, MARKETING ESTRATÉGICO, PLANEAMIENTO
ESTRATÉGICO, MARKETING INTERNACIONAL)
ETNO MKT-LIMA**

[10/10/2020]

IMPORTANCIA DEL PLANTEAMIENTO ESTRATÉGICO EN LOS EMPRENDIMIENTOS

MUNICIPALIDAD DE LIMA METROPOLITANA-LIMA