



UNIVERSIDAD
MARCELINO CHAMPAGNAT
LICENCIADA POR SUNEDU

PLAN ESTRATÉGICO 2023-2026



UMCH-PL-001 V.04



UNIVERSIDAD MARCELINO CHAMPAGNAT

RESOLUCIÓN N° 163-2022-UMCH/CU

Santiago de Surco, 01 de diciembre de 2022

EL RECTOR DE LA UNIVERSIDAD MARCELINO CHAMPAGNAT

Vistos:

El Plan Estratégico de la Universidad 2023-2026 y el acuerdo del Consejo Universitario; y

CONSIDERANDO:

Que, la Universidad Marcelino Champagnat creada por Ley N° 25180, es persona jurídica de derecho privado sin fines de lucro, promovida y organizada por la Congregación de Hermanos Maristas del Perú, está adecuada al régimen del Decreto Legislativo N° 882 por Resolución N° 381-2011-CONAFU, a la Ley N°30220, Ley Universitaria y licenciada por la Sunedu, mediante Resolución de Consejo Directivo N° 040-2017-SUNEDU/CD;

Que, de conformidad con lo previsto por el Artículo 54°, numeral 54.1, es atribución del Consejo Universitario aprobar, a propuesta del Rector, el Plan Estratégico de la Universidad;

Que, mediante Resolución N° 015-2018-UMCH/CU se aprobó el Plan Estratégico para el período 2018-2021, ampliando el período de vigencia por Resolución N° 083-2020-UMCH/CU de fecha 02 de diciembre de 2020, hasta el año 2022;

Que, en el marco del Modelo Educativo, de la visión y de la misión de la Universidad Marcelino Champagnat y conforme lo establece el Artículo 54°, numeral 54.1, el Rector de la Universidad propone el nuevo Plan Estratégico de la Universidad para el período 2023-2026, elaborado por la Comisión de Planificación Institucional integrado por el Vicerrector, el Decano, el Director de la Escuela de Posgrado, la Directora de la Oficina de Calidad Universitaria, el Director General de Administración y la participación del Presidente de la Asamblea General de Asociados y del Rector de la Universidad;

Que los miembros del Consejo Universitario reunidos en sesión ordinaria, el día 29 de noviembre de 2022, luego de atender la exposición del Plan Estratégico de vistos, en los aspectos del resumen ejecutivo, de los alcances, de los seis ejes estratégicos, de la propuesta de valor, del diagnóstico institucional, de los objetivos estratégicos y operativos y de las iniciativas estratégicas y responsables, entre otros y las respuestas satisfactorias del ponente y de los integrantes de la Comisión de Planificación Institucional, acordaron aprobar el Plan Estratégico de la Universidad 2023-2026;

RESOLUCIÓN° 163-2022-UMCH/CU

Santiago de Surco, 01 de diciembre de 2022

Estando a lo acordado; y

En uso de las atribuciones conferidas por el Estatuto de la Universidad;

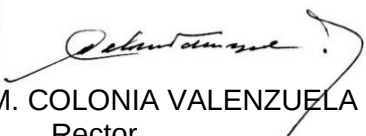
SE RESUELVE:

Artículo 1º APROBAR el Plan Estratégico de la Universidad para el período 2023-2026, cuyo texto, en anexo, forma parte de la presente resolución.

Artículo 2º Difundir el Plan Estratégico de la Universidad 2023-2026, para conocimiento de la comunidad universitaria.

Regístrese y comuníquese.




NICANOR M. COLONIA VALENZUELA
Rector




DENISSE CALONGE BARBOZA
Secretaria General (e)



PLAN ESTRATÉGICO DE LA UNIVERSIDAD

UMCH-PL-001

V.04

Página 1 de 17

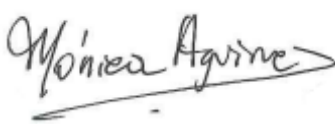
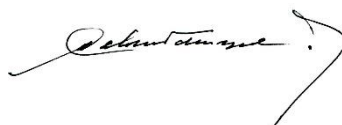
RESOLUCIÓN N° 163-2022-UMCH/CU
01 de diciembre de 2022



Control de cambios

Versión	Fecha de vigencia	Descripción del cambio
1	30/01/2012	Se creó el documento para los años 2012-2017.
2	06/10/2018	Se ha actualizado el planeamiento estratégico para los años 2018-2021.
3	01/12/2020	Se ha ampliado la vigencia del plan estratégico hasta el año 2022. Se han incorporado o replanteado estrategias.
4	29/11/2022	Se ha actualizado el plan estratégico para los años 2023-2026.

COPIA CONTROLADA

Elaborado por: <i>Comisión designada</i> Mónica Aguirre Garayar	Revisado por: <i>Vicerrector</i> Hno. Marino Latorre Ariño	Aprobado por: <i>Rector</i> Dr. Nicanor Marcial Colonia Valenzuela
Fecha: 25/11/2022	Fecha: 28/11/2022	Fecha: 29/11/2022
Firma: 	Firma: 	Firma: 



1. RESUMEN EJECUTIVO

Iniciamos este proceso mirando con esperanza el futuro institucional teniendo en cuenta los dos planes estratégicos anteriores (2012-2016 y 2017-2022) que nos han permitido un aprendizaje organizacional valioso haciendo sinergia, construyendo juntos el futuro que deseamos para nuestros estudiantes.

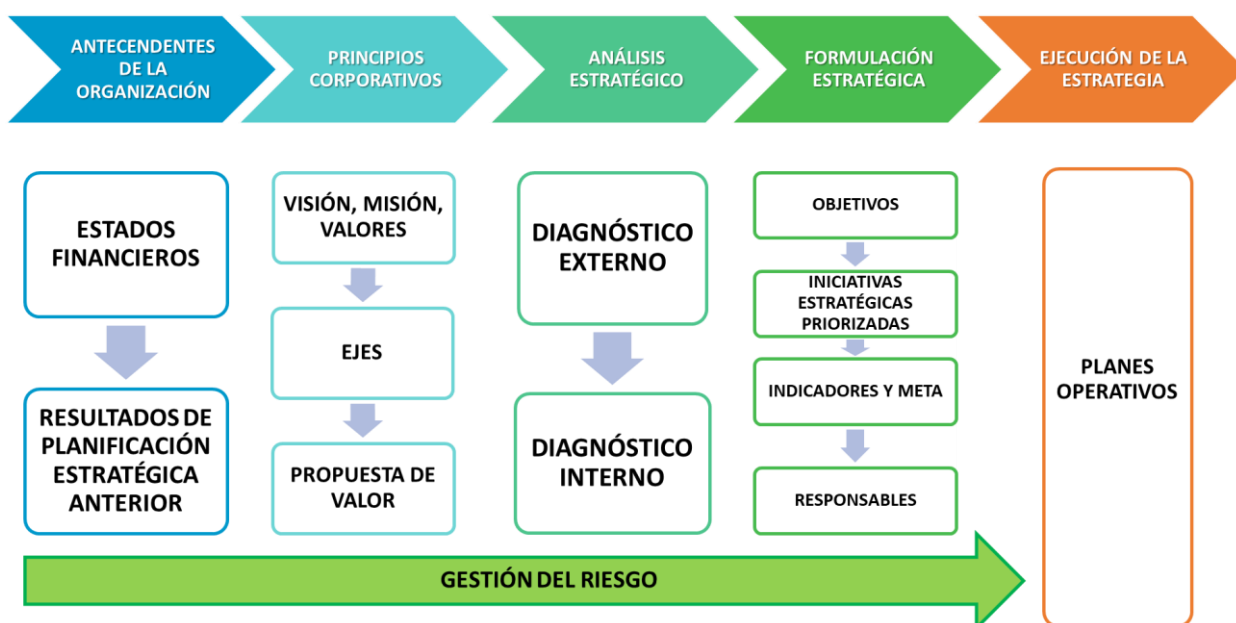
Como afirma nuestro Modelo educativo UMCH:

“La UMCH, institución de educación superior, con más de 30 años de trayectoria formando personas valiosas y profesionales competentes, éticos y solidarios, inmersa en el mundo global, sigue apostando por un Modelo educativo que afirma la primacía de la persona, que educa a hombres y mujeres íntegros, dialogantes y empáticos, capaces de reflexionar críticamente sobre su realidad, capaces de concebirse en el mundo y con los otros, y que promueve el desarrollo de competencias para la vida y para afrontar con éxito la inserción en la sociedad” (UMCH,2021).

2. ALCANCE

Aplica a todos los servicios y procesos que gestiona la Universidad

3. MODELO DE PLANEACIÓN





4. IDENTIFICACIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS



Desde el año 2012 tomamos en consideración la opinión de nuestros grupos de interés internos y externos. Con estudiantes, docentes, graduados y empleadores se realizarán focus group convocados y dirigidos por las unidades académicas, socializando la nueva misión- visión, valores y escuchando su opinión y comentarios.

Con las autoridades, responsables de proceso y personal no docente se desarrollaron reuniones para realizar el diagnóstico institucional.

Se recabó la opinión del resto de grupos de interés a nivel institucional mediante reuniones con las Autoridades. También se socializó el proceso con la Asamblea General de Asociados.

COPIA CONTROLADA



5. SELECCIÓN DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO



6. RESPONSABLES

Consejo universitario

Comisión de planificación institucional

Vicerrector – Decano – director de Escuela de Posgrado- Directora de Oficina de Calidad – Director Gral. de Administración.

Participan: Rector – Presidente de Asamblea General de Asociados.

Comisión de apoyo

Personal de Oficina de calidad

Comisiones por unidades de análisis estratégico

Participan todo el personal de las áreas.

Gestión Académica, enfoque por competencias y empleabilidad 1: Consejo de Facultad de Educación y Psicología, Escuelas profesionales y Estudios Generales, Oficina de PPP, Coordinación de Modalidad Semipresencial y Centro de Investigación. (Responsable: Directora de Escuelas Profesionales de Educación)

Gestión Académica, enfoque por competencias y empleabilidad 2: Consejo de Facultad de Administración y Contabilidad, Escuelas profesionales, Oficina de PPP y Centro de Investigación. (Responsable: Directora de Escuelas Profesionales de Administración y Contabilidad)

Especialización, Educación continua, Conocimiento 3: Escuela de Posgrado, Consejo académico, Centro de Investigación (Responsable: Directora de Programas de Posgrado).

Toda copia en papel o en archivo electrónico es un documento no controlado a excepción del original y las copias con el sello de "COPIA CONTROLADA"

COPIA CONTROLADA



Impacto en el entorno a través de la Investigación, de la Proyección, Extensión y Alianzas: Instituto, Centros y Consejo de Investigación, Centro de Proyección y Extensión, Intercambios, Seguimiento del egresado. (Responsable: Directora de Instituto de Investigación)

Carisma, Cultura, Gestión del Talento y Bienestar: Bienestar universitario, cultura organizacional, oficina de personal, pastoral. (Responsable: Director del Centro de Pastoral Universitaria)

Sostenibilidad económico financiera: Administración, Tesorería, Facturación y Cobranzas, Logística y Mantenimiento, Proyectos. (Responsable: Director de la Administración General)

Virtualización de servicios: Estadística e Informática, Biblioteca, Trámite documentario y Registro, Admisión, Entornos virtuales y medios. (Responsable: Director del Centro de estadística e Informática)

7. UNIDADES DE ANÁLISIS ESTRATÉGICO





8. HORIZONTE DE TRABAJO



9. PRINCIPIOS CORPORATIVOS

9.1. VISIÓN-MISIÓN

VISIÓN

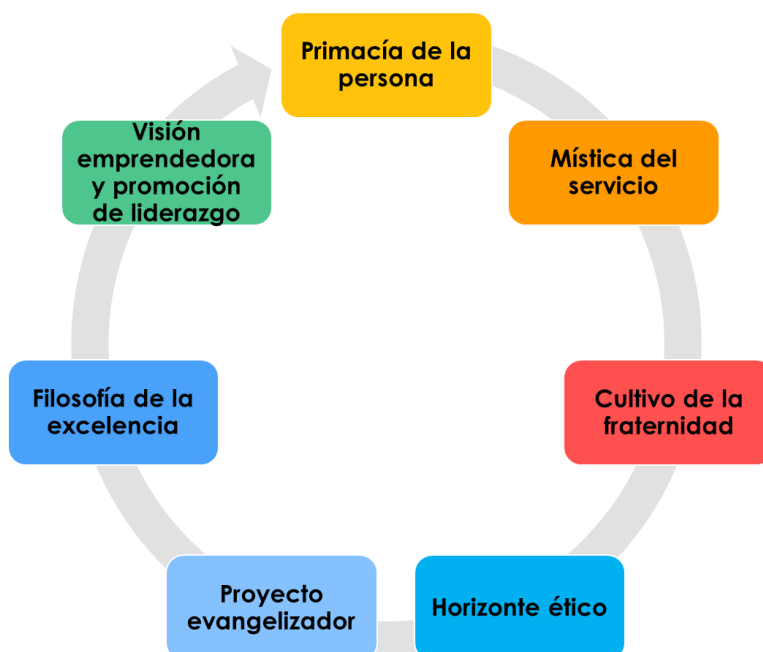
SER REFERENTE por la pertinencia de su Modelo educativo, por la calidad académico-profesional de sus graduados y titulados, por la relevancia de sus investigaciones y el desarrollo de una cultura de servicio y compromiso social.

MISIÓN

Formar **PERSONAS** valiosas y **PROFESIONALES** competentes al servicio de la sociedad mediante una propuesta humanista, inspirada en los principios cristianos y en la tradición educativa marista.



9.2. VALORES UMCH



Primacía de la persona

La Universidad Marcelino Champagnat encuentra en la persona humana el sentido de su ser y quehacer. Reconoce el valor de todos los miembros de su institución y procura su desarrollo. Considera a los estudiantes como protagonistas de su propia formación y cultiva en ellos la autonomía, la autoestima y la participación activa en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Inspirada en la tradición pedagógica marista, asume un modelo educativo humanista, fundamentado en una genuina e intencionada antropología cristiana.

Cuida no sólo la formación intelectual de las personas sino su desarrollo espiritual, moral y psicológico.

Mística del servicio

Cultiva la mística del trabajo, del servicio y del compromiso con los otros. Institucionalmente se esfuerza por brindar una formación de calidad con equidad e inclusión.



Propende un “saber” mayor que conduzca a un “ser” mejor, para poder “servir” más y mejor. Cada integrante de la comunidad se constituye así en hombre o mujer “para los demás” y “con los demás”.

Cultivo de la fraternidad

Privilegia la vivencia de un auténtico “espíritu de familia” manifestado en relaciones interpersonales humanizadoras, actitud dialógica, cercanía, proximidad y cooperación con los estudiantes.

Acepta y acoge al otro como diferente y complementario. Valora la construcción colectiva, la ayuda mutua, la tolerancia y el perdón. La fraternidad es fuente de entusiasmo, de alegría y de vida.

Horizonte ético

El proyecto formativo que brinda, tiene como punto de partida y horizonte, la respuesta ética de cada uno de los miembros de su comunidad.

Como rasgo de su identidad propia, promueve el cultivo de valores sociales e individuales: la verdad, el bien y la belleza; la honestidad y la sencillez en el actuar; la búsqueda del bien común sobre los intereses individuales; el fomento de la solidaridad; el respeto de las personas, de sus ideas y creencias, y la defensa de los derechos humanos.

Proyecto evangelizador

Como Universidad de inspiración católica, propone –dentro del más irrestricto respeto a la libertad de las personas- la Buena Noticia de Jesús, como parte sustantiva de un proyecto educativo integral, inspirado en una visión cristiana de la persona humana y de su desarrollo.

Su proyecto evangelizador va unido a un compromiso auténtico por transformar las estructuras injustas y deshumanizadoras. Por consiguiente, tiene como tarea primordial la integración de fe, cultura y vida.



Filosofía de la excelencia

Desarrolla una filosofía de la calidad, entendida como el compromiso por la mejora continua de las personas, los procesos y los productos, en todos los ámbitos de la vida universitaria: la docencia, el aprendizaje, la investigación, la prestación de servicios, la gestión y el ámbito institucional.

Está permanentemente atenta a las capacidades personales y grupales de los estudiantes, y a las interpelaciones de nuestra sociedad.

Visión emprendedora y promoción del liderazgo

Forma a profesionales con visión de futuro, capaces de percibir, entender, anticipar y promover el cambio. Cultiva un liderazgo participativo, con pensamiento crítico, innovador, que asume riesgos como formas de generar respuestas creativas a los desafíos de una realidad en permanente transformación.

9.3. EJES ESTRATÉGICOS





9.4. PROPUESTAS DE VALOR



10. DIAGNÓSTICO INSTITUCIONAL

Se utilizaron dos herramientas para el análisis interno: PESTEL y FODA.

Tabla 1. Matriz PESTEL

	AMBITOS	OPORTUNIDADES	INTENSIDAD	IMPACTO	PROMEDIO	AMENAZAS	INTENSIDAD	IMPACTO	PROMEDIO
ANÁLISIS DEL CONTEXTO EXTERNO	POLÍTICO	Requerimientos del Estado para la mejora de la calidad de la educación universitaria	5	5	5	Baja calidad de la educación básica en el Perú	5	5	5
		Convenios con instituciones nacionales e internacionales	4	5	5	Inestabilidad política nacional e internacional	4	4	4
						Una creciente insatisfacción por los líderes que genera anarquía.	4	4	4
	ECONÓMICO	Economía diversificada.	5	5	5	Crisis económica del país	4	4	4
		Demanda del servicio educativo.	4	4	4	Competencia Nacional e internacional en aumento	4	4	4
		Demanda de las carreras de humanidades en la sociedad	3	4	4	Ofertas económicas de otras universidades y campañas de captación agresivas	4	4	4
						La baja calidad del empleo ha llevado a una reducción de los ingresos a nivel de hogares.	4	4	4
	SOCIAL	Grado de corrupción en las instituciones del país	5	5	5	Huelgas y descontento de la población.	4	4	4
		Demanda de educación en las regiones	4	5	5	Sectores muy empobrecidos a causa de la pandemia.	4	4	4



PLAN ESTRATÉGICO DE LA UNIVERSIDAD

UMCH-PL-001

V.04

Página 11 de 17

	TECNOLÓGICO	Grado de inseguridad ciudadana e incremento de la delincuencia.	5	5	5	Crisis sanitaria,	3	4	4
		Diversas ofertas tecnológicas	5	5	5	Marketing digital agresivo de la competencia directa	4	4	4
		Demanda de educación virtual	5	5	5	Falta de oportunidades en el campo tecnológico para todas las zonas del Perú	4	4	4
		Herramientas de colaboración y redes sociales	4	4	4				
	ECOLÓGICO	Regulaciones medioambientales aplicables, nacionales e internacionales	4	4	4				
		Manejo de residuos contaminantes en el país	3	4	4				
		Despertar de una conciencia medioambiental en las organizaciones privadas.	3	4	4				
	LEGAL	Cambios en la legislación universitaria	3	4	4	Cambios en las autoridades e instituciones Nacionales: Ministerios, Minedu, Ugeles	4	4	4
		Procesos de licenciamiento institucional.	3	4	4				

Se realizaron siete FODA's por unidades de análisis estratégico. Luego, la Comisión técnica compiló los aportes de todos los grupos, analizó las consistencias entre Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas quedando el siguiente resumen.

Tabla 2. Matriz FOFA

Proceso	Fortalezas		Debilidades	
Gestión de calidad	F1	La Universidad cuenta con licenciamiento institucional, programas de educación acreditados a nivel nacional y prestigio institucional	D1	Poca comunicación sobre actividades y eventos desarrollados en la UMCH.
Gestión interinstitucional	F2	Convenios y alianzas estratégicas con instituciones a nivel nacional e internacional.	D2	Poco seguimiento en la ejecución de convenios y alianzas estratégicas.
Gestión interinstitucional	F3	Participación de estudiantes y docentes en programas de intercambio y pasantías.		
Gestión axiológica	F4	Clima institucional adecuado, en el desarrollo de las funciones laborales y diversas actividades.	D3	Estrategias insuficientes para la identificación de la comunidad universitaria con la axiología institucional.
Gestión axiológica	F5	Acompañamiento de los Hermanos Maristas en la gestión de la Universidad.		
Admisión	F6	Se va consolidando un equipo cualificado para la difusión y captación de postulantes.	D4	Poco incremento de postulantes para los diferentes programas de Pregrado y Posgrado.
Gestión del currículo	F7	Programas de estudios y especializaciones bajo un Modelo educativo centrado en el estudiante, para la adquisición de competencias.		
Gestión académica	F8	Calidad académica en el desarrollo de los programas y especializaciones ofertadas	D5	Horarios de clase inadecuados para las personas que trabajan
			D6	Insuficiente seguimiento y evaluación del avance de los estudiantes.
			D7	Insuficientes ofertas de perfeccionamiento o especializaciones en programas diferentes al de Educación (Administración, Contabilidad y/o Psicología)



PLAN ESTRATÉGICO DE LA UNIVERSIDAD

UMCH-PL-001

V.04

Página 12 de 17

Tutoría	F9	Acompañamiento y atención oportuna a los estudiantes durante su permanencia en la Universidad.	D8	Necesidad de fortalecer las habilidades y actitudes de los estudiantes.
Gestión de personal	F10	Trabajadores comprometidos con la eficiencia del trabajo en los procesos de la Universidad.	D9	Escaso seguimiento y evaluación del desempeño profesional de los trabajadores.
Gestión administrativa	F11	Infraestructura amplia, con áreas verdes y con proyección al crecimiento	D10	Necesidad de mejorar los procesos de facturación y cobranza.
Medios			D11	Insuficientes estrategias de visibilidad, captación y posicionamiento.
Entornos virtuales de Aprendizaje	F12	Estrategias y mecanismos adecuados y oportunos para la virtualización de los procesos académicos y administrativos	D12	Falta efectividad en la capacitación docente en competencias para la enseñanza en entornos virtuales.
Gestión docente	F13	Docentes comprometidos en el desarrollo de sus funciones para el logro de los objetivos institucionales	D13	Proceso de evaluación docente desarticulado del proceso de capacitación.
Trámite y Registro			D14	Gestión de trámites no automatizada
Extensión y proyección social	F14	Reconocimiento por el programa de gran impacto para la región de Marañón "Un Maestro para el Datem".	D15	Pocas acciones de integración de la proyección social con la investigación orientadas a la comunidad
Práctica Pre Profesionales			D16	Pocas oportunidades laborales para las prácticas preprofesionales y de empleabilidad para todas las carreras.
Gestión de la investigación	F15	Líneas de investigación actualizadas y socialización del proceso de investigación en la UMCH	D17	Insuficiente producción científica de docentes.
			D18	La gestión de la investigación se concentra mucho en el desarrollo de investigación de estudiantes descuidando otros ámbitos.
Seguimiento del graduado			D19	Pocas ofertas de perfeccionamiento para los graduados de la UMCH.
Tecnologías de la información	F16	Infraestructura tecnológica adecuada para el desarrollo de los procesos académicos y administrativos.	D20	Necesidad de una mayor cobertura de red en el campus y de renovación de equipos.
			D21	El personal que programa es insuficiente dada la demanda de los procesos de la Universidad.
Programas de Bienestar	F17	Servicios ofrecidos por la UMCH orientados al bienestar de los miembros de la comunidad universitaria, a nivel físico, psicológico, espiritual, recreativo, cultural y social.		
Biblioteca y Publicaciones	F18	Actualización de la Biblioteca virtual UMCH, con diversos recursos para el acceso de estudiantes y docentes		

Proceso	Oportunidades		Amenazas	
Dirección estratégica	O1	Normativa de SUNEDU favorable para desarrollar Programas en modalidad semipresencial y/o a distancia.	A1	Crisis económica a nivel nacional, regional y mundial
			A2	Inestabilidad política y falta de apoyo a las regiones del país, respecto a la implementación de plataformas digitales
			A3	Problemas de salud ocasionados por la pandemia
			A4	Situación laboral inestable por la pandemia
	O2	Normativa orientada a la gestión de la responsabilidad social y del cuidado medioambiental.	A5	Ofertas de la competencia del entorno local y nacional con bajos costos en la pensión de enseñanza y con ofertas de programas en modalidad semipresencial y/o a distancia
			A6	Cambios constantes en las autoridades del Estado y legislación universitaria
			A7	Niveles de exigencia mayores para la renovación del Licenciamiento institucional.

Toda copia en papel o en archivo electrónico es un documento no controlado a excepción del original y las copias con el sello de "COPIA CONTROLADA"

COPIA CONTROLADA



PLAN ESTRATÉGICO DE LA UNIVERSIDAD

UMCH-PL-001

V.04

Página 13 de 17

Gestión de calidad	O3	Disposiciones y lineamientos del Estado y Normas ISO para la mejora de la calidad universitaria		
Gestión interinstitucional	O4	Instituciones a nivel nacional e internacional con las que se puede establecer alianzas y convenios		
	O5	La Red universitaria marista como espacio de integración y colaboración en programas de perfeccionamiento, investigación e intercambios.		
Gestión axiológica			A8	Una cultura actual que genera individualismo y laicismo
Gestión académica	O6	Demanda de cursos de perfeccionamiento en áreas afines a nuestra propuesta educativa.	A9	Desarticulación entre educación secundaria y educación superior
			A10	La valoración que da la sociedad a las universidades resaltando solo el aspecto cognitivo.
Prácticas Pre profesionales			A11	Oportunidades laborales escasas para recién egresados y despedidos por pandemia.
Gestión administrativa	O7	Existencia de Créditos y financiamiento de entidades.	A12	Ofertas económicas de otras universidades y campañas de captación agresivas
			A13	Acceso complicado a financiamiento de organismos internacionales y nacionales
			A14	Asaltos y robos a los peatones en todos los distritos de Lima
Medios	O8	Diversidad de empresas que prestar servicios de marketing digital y gestión de redes.	A15	Marketing agresivo de la competencia directa
Entornos virtuales de Aprendizaje	O9	Incorporación de herramientas tecnológicas de tendencia que favorecen el aprendizaje virtual y semipresencial.		
Extensión y proyección social	O10	Necesidades en el entorno local que requieren proyectos de desarrollo e impacto social con participación de voluntariado y/o área de proyectos.		
Gestión de la investigación	O11	Lineamientos internacionales para el desarrollo de las investigaciones (manifiesto de Leiden, Declaración de San Francisco, Objetivos del Milenio)	A16	Ranking nacionales e internacionales basados en criterios mercantilistas y demora en los trámites para publicar artículo en revistas indexadas
Tecnologías de la información	O12	Diversas herramientas digitales y software para la automatización y mejora de los procesos.	A17	Presencia de software maliciosos provocando inseguridad informática
Gestión de personal			A18	Rotación de personal en busca de mejoras y programas de retención del talento.

COPIA CONTROLADA



PLAN ESTRATÉGICO DE LA UNIVERSIDAD

UMCH-PL-001

V.04

Página 14 de 17

11. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS, OPERATIVOS, INICIATIVAS ESTRATÉGICAS Y RESPONSABLES

EJE	OBJETIVOS	INICIATIVAS ESTRATÉGICAS	RESPONSABLE
EJE 1	CALIDAD ACADÉMICO PROFESIONAL		
OE1.	OPTIMIZAR en todos los programas académicos el modelo educativo UMCH que asegure personas valiosas y profesionales competentes, incorporados al mercado laboral.		UNIDADES ACADÉMICAS
OO1.1.	ASEGURAR en un 100% el desarrollo de las sesiones didácticas bajo el enfoque por competencias y el logro del perfil de egreso.		UNIDADES ACADÉMICAS
	E1.	Desarrollo de sesiones didácticas bajo el enfoque por competencias y uso eficiente de la Plataforma UMCH.	UNIDADES ACADÉMICAS
	E2.	Estrategias de nivelación y reforzamiento implementadas	UNIDADES ACADÉMICAS
	E3.	Estrategias implementadas para la permanencia y titulación de estudiantes.	UNIDADES ACADÉMICAS
	E4.	Consolidación del perfil de egreso y acompañamiento en la inserción de estudiantes en el mercado laboral.	UNIDADES ACADÉMICAS
	E5.	Actualización del 100% de planes de estudios.	UNIDADES ACADÉMICAS
OO1.2.	FORTALECER el Plan de desarrollo académico docente que asegure a un 100% el perfil docente UMCH.		UNIDADES ACADÉMICAS
	E6.	Docentes seleccionados, capacitados, acompañados y evaluados de acuerdo con el perfil docente UMCH	UNIDADES ACADÉMICAS
	E7.	Docentes nombrados acompañados para el cumplimiento de las funciones asignadas	UNIDADES ACADÉMICAS
	E8.	Motivación e incentivos a docentes.	UNIDADES ACADÉMICAS
OO1.3.	OFERTAR programas aprobados en el licenciamiento institucional a partir del año 2023.		UNIDADES ACADÉMICAS
	E9.	Programas implementados aprobados en el Licenciamiento Institucional	UNIDADES ACADÉMICAS
OO1.4.	DESARROLLAR Programas de Formación continua.		ESCUELA DE POSGRADO
	E10.	Programas de Formación continua implementados.	ESCUELA DE POSGRADO

EJE	OBJETIVOS	INICIATIVAS ESTRATÉGICAS	RESPONSABLE
EJE 2	EDUCACIÓN SEMIPRESENCIAL Y A DISTANCIA		
OE2.	CONSOLIDAR una oferta académica de calidad con equidad e inclusión en programas semipresenciales y a distancia en Pregrado y Posgrado.		DIRECCIÓN DE ENTORNOS VIRTUALES
OO2.1.	AFIANZAR la gestión del Centro de entornos virtuales de aprendizaje.		COORDINACIÓN DE EDUCACIÓN EN MODALIDAD SEMIPRESENCIAL
	E11.	Equipo capacitado y recursos tecnológicos para el Centro de entornos virtuales de aprendizaje.	DIRECCIÓN DE ENTORNOS VIRTUALES
OO2.2.	FORTALECER al 80% las competencias docentes para la enseñanza en entornos virtuales.		DECANATO
	E12.	Capacitación de docentes para la enseñanza en entornos virtuales.	DIRECCIÓN DE ENTORNOS VIRTUALES
	E13.	Acompañamiento y evaluación de docentes en el uso de entornos virtuales.	UNIDADES ACADÉMICAS

Toda copia en papel o en archivo electrónico es un documento no controlado a excepción del original y las copias con el sello de "COPIA CONTROLADA"

COPIA CONTROLADA



PLAN ESTRATÉGICO DE LA UNIVERSIDAD

UMCH-PL-001

V.04

Página 15 de 17

OO2.3.	MEJORAR en un 100% el diseño y desarrollo de los programas en modalidad semipresencial existentes.	COORDINACIÓN DE EDUCACIÓN-MODALIDAD SEMIPRESENCIAL
E14.	Planificación eficiente de los programas en Modalidad semipresencial.	DECANATO
E15.	Satisfacción del usuario de los Programas en Modalidad semipresencial.	COORDINACIÓN DE MODALIDAD SEMIPRESENCIAL
OO2.4.	AMPLIAR la oferta académica impulsando programas existentes en Modalidad Presencial a una Modalidad Semipresencial o para Personas que Trabajan.	UNIDADES ACADÉMICAS
E16.	Cambio en la denominación y modalidades de programas existentes ante SUNEDU.	OFICINA DE CALIDAD UNIVERSITARIA
E17.	Creación de programas para Personas que Trabajan.	DECANATO
E18.	Gestión académica y administrativa de nuevos programas.	UNIDADES ACADÉMICAS

EJE	OBJETIVOS	INICIATIVAS ESTRATÉGICAS	RESPONSABLE
EJE 3	CULTURA DE INVESTIGACIÓN		
OE3.	POTENCIAR la producción científica y el desarrollo de las líneas de investigación establecidas en la Universidad.		VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
OO3.1.	LOGRAR, en dos años, que el 5% del total de docentes sean docentes RENACYT.		VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
E19.	Incremento del, número de docentes calificados en el RENACYT como investigadores activos con filiación UMCH y su producción intelectual.		RECTORADO / VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
OO3.2.	INCREMENTAR el número de artículos científicos de docentes por año.		
E20.	Incremento de la producción científica con filiación UMCH.		VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
E21.	Revista Educa UMCH indexada en Scopus.		VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
OO3.3.	DESARROLLAR anualmente una investigación docente por línea de investigación.		VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
E22.	Gestión eficiente de los proyectos de investigación docente con financiamiento de la UMCH.		VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
E23.	Incremento de las investigaciones con impacto social		VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
OO3.4.	ASEGURAR la probidad académica en el 100% de trabajos de investigación y Tesis de estudiantes de Pregrado y Posgrado.		VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
E24.	Gestión eficiente de las investigaciones de estudiantes.		CENTROS DE INVESTIGACIÓN

EJE	OBJETIVOS	INICIATIVAS ESTRATÉGICAS	RESPONSABLE
EJE 4	COMPROMISO CON EL ENTORNO		
OE4.	FORTALECER la presencia de la universidad en la sociedad a través de proyectos de desarrollo e impacto social en colaboración con instituciones públicas y privadas, nacionales e internacionales.		VICERRECTORADO
OO4.1.	IMPLEMENTAR al 100% las iniciativas de internacionalización para estudiantes y docentes a través de convenios con universidades de la RIMES.		VICERRECTORADO
E25.	Fortalecimiento del dominio de otros idiomas en estudiantes.		UNIDADES ACADÉMICAS
E26.	Incremento de intercambios (presenciales y virtuales) para estudiantes.		INTERCAMBIOS Y PASANTÍAS
E27.	Fortalecimiento de pasantías para docentes y estudiantes de posgrado UMCH.		INTERCAMBIOS Y PASANTÍAS
E28.	Cooperación con universidades de la RIMES en investigaciones científicas.		INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN
E29.	Desarrollo de dos iniciativas conjuntas con las Universidades pertenecientes a la Red internacional marista de Educación Superior.		UNIDADES ACADÉMICAS
OO4.2.	IMPLEMENTAR estrategias de Responsabilidad Social Universitaria declaradas en la política, que generen impacto en el entorno.		VICERRECTORADO

Toda copia en papel o en archivo electrónico es un documento no controlado a excepción del original y las copias con el sello de "COPIA CONTROLADA"

COPIA CONTROLADA



PLAN ESTRATÉGICO DE LA UNIVERSIDAD

UMCH-PL-001

V.04

Página 16 de 17

E30. Elaboración e implementación del Proyecto de RSU 2023-2026.

DIEPS/OCA/COMITÉ
MEDIO AMBIENTAL

E31. Implementación de proyectos institucionales de impacto social para los más vulnerables.

OFICINA DE PROYECTOS

EJE	OBJETIVOS	INICIATIVAS ESTRATÉGICAS	RESPONSABLE
EJE 5	SOSTENIBILIDAD INSTITUCIONAL		
OE5.	ASEGURAR la sostenibilidad institucional a través de una gestión eficiente y un liderazgo marista comprometido.		OFICINA DE CALIDAD/ ADMINISTRACIÓN GENERAL
OO5.1.	OPTIMIZAR los procesos académicos y administrativos y la virtualización de servicios.		OFICINA DE CALIDAD UNIVERSITARIA
		E32. Optimización al 100% de los procesos académico-administrativos de la UMCH.	OFICINA DE CALIDAD UNIVERSITARIA DIRECCIÓN DE TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN
OO5.2.	ASEGURAR una gestión eficiente de los recursos y del talento humano orientados al logro de los objetivos de la UMCH.		DIRECCIÓN GENERAL DE ADMINISTRACIÓN
		E33. Capacitación anual del personal administrativo.	DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE PERSONAL
		E34. Optimización del trabajo asignado a mandos intermedios.	DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE PERSONAL
		E35. Gestión y racionalización de gastos y recursos.	DIRECCIÓN GENERAL DE ADMINISTRACIÓN
OO5.3.	INCREMENTAR el número de estudiantes en los programas de Pregrado y Posgrado.		DIRECCIÓN GENERAL DE ADMINISTRACIÓN
		E36. Replanteamiento de la propuesta de valor de los programas ofertados.	DECANATO/DIRECCIÓN DE POSGRADO
		E37. Fortalecimiento de las estrategias de marketing	DIRECCIÓN DE ENTORNOS VIRTUALES
OO5.4.	FORTALECER programas para el desarrollo del carisma y la identidad organizacional con toda la comunidad universitaria.		VICERRECORDADO
		E38. Fortalecimiento de los programas de evangelización y cultura organizacional	EQUIPO DE CULTURA ORGANIZACIONAL
OO5.5.	CONSOLIDAR un grupo de líderes intermedios cualificados y comprometidos que garanticen el futuro de la Universidad.		VICERRECTORADO
		E39. Promoción de línea de carrera para personal administrativo.	DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE PERSONAL
		E40. Fortalecimiento del Programa de gestión y liderazgo marista para docentes nombrados, docentes a tiempo completo y responsables de procesos.	EQUIPO DE CULTURA ORGANIZACIONAL

COPIA CONTROLADA



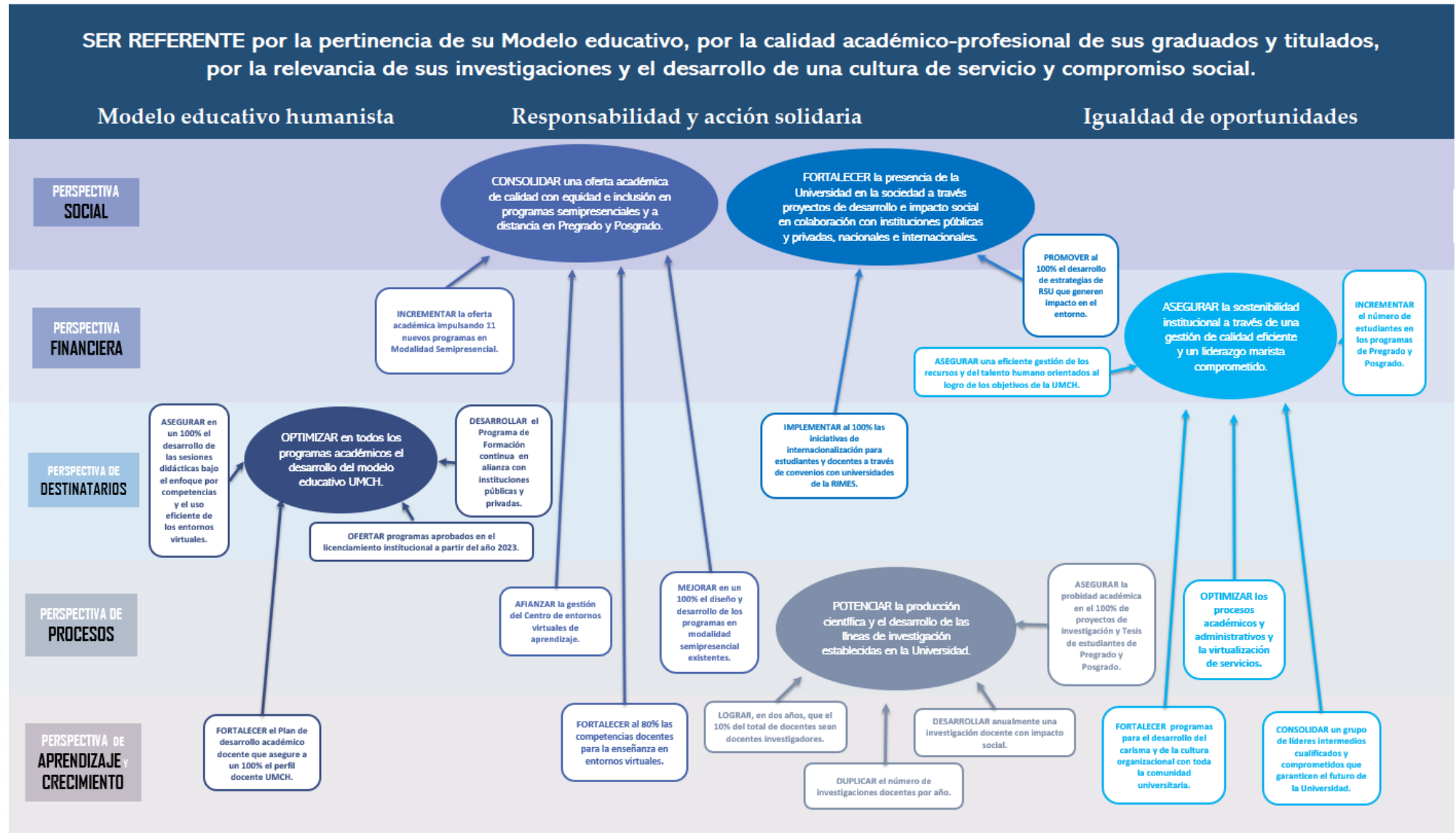
PLAN ESTRATÉGICO DE LA UNIVERSIDAD

UMCH-PL-001

V.04

Página 17 de 17

12. MAPA ESTRATÉGICO



Toda copia en papel o en archivo electrónico es un documento no controlado a excepción del original y las copias con el sello de "COPIA CONTROLADA"

COPIA CONTROLADA