



UNIVERSIDAD
MARCELINO CHAMPAGNAT
LICENCIADA POR SUNEDU

PLAN ESTRATÉGICO 2023-2026



UMCH-PL-001 V.05



UNIVERSIDAD MARCELINO CHAMPAGNAT

RESOLUCIÓN N° 109-2025-UMCH/CU

Santiago de Surco, 30 de junio de 2025

EL RECTOR DE LA UNIVERSIDAD MARCELINO CHAMPAGNAT

Vistos:

El Plan Estratégico de la Universidad 2023-2026 y el acuerdo del Consejo Universitario; y

CONSIDERANDO:

Que, la Universidad Marcelino Champagnat creada por Ley N° 25180, es persona jurídica de derecho privado sin fines de lucro, promovida y organizada por la Congregación de Hermanos Maristas del Perú, está adecuada al régimen del Decreto Legislativo N° 882 por Resolución N° 381-2011-CONAFU, a la Ley N°30220, Ley Universitaria y licenciada por la Sunedu, mediante Resolución de Consejo Directivo N° 040-2017-SUNEDU/CD;

Que, de conformidad con lo previsto por el Artículo 54º, numeral 54.1 del Estatuto de la Universidad, es atribución del Consejo Universitario aprobar, a propuesta del Rector, el Plan Estratégico de la Universidad;

Que, el Plan Estratégico de la Universidad para el período 2023-2026 de la Universidad, se ha actualizado, debido a que se han añadido dos objetivos operativos: el 2.5 con la estrategia 19 y el 4.3 con la estrategia 33, además, se ha reformulado la estrategia 32;

Que, el Consejo Universitario reunido en sesión ordinaria, el día 24 de junio de 2025, luego de escuchar la exposición sobre la actualización del citado Plan indicado en el párrafo precedente, acordó aprobar el Plan Estratégico de la Universidad 2023-2026;

Estando a lo acordado; y

En uso de las atribuciones conferidas por el Estatuto de la Universidad;

SE RESUELVE:

Artículo 1º APROBAR la actualización del Plan Estratégico de la Universidad 2023-2026 que, en anexo, forma parte de la presente resolución.

Artículo 2º Difundir el Plan Estratégico de la Universidad 2023-2026, para conocimiento de la comunidad universitaria.

Regístrese y comuníquese.



NICANOR M. COLONIA VALENZUELA
Rector



ORLANDO N. CERNA DORREGARAY
Secretario General



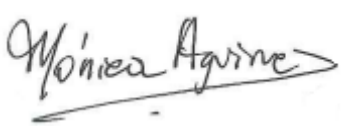


**RESOLUCIÓN N° 109-2025-UMCH/CU
30 de junio de 2025**



Control de cambios

| Versión | Fecha de vigencia | Descripción del cambio |
|----------------|--------------------------|---|
| 1 | 30/01/2012 | Se creó el documento para los años 2012-2017. |
| 2 | 06/10/2018 | Se ha actualizado el planeamiento estratégico para los años 2018-2021. |
| 3 | 01/12/2020 | Se ha ampliado la vigencia del plan estratégico hasta el año 2022. Se han incorporado o replanteado estrategias. |
| 4 | 29/11/2022 | Se ha actualizado el plan estratégico para los años 2023-2026. |
| 5 | 24/06/2025 | Se añadieron: el objetivo operativo 2.5 con la estrategia 19, y el objetivo operativo 4.3 con la estrategia 33 correspondiente. Además, se reformuló la estrategia 32. |

COPIA CONTROLADA

| | | |
|--|--|--|
| Elaborado por: <i>Comisión designada</i> Mónica Aguirre Garayar | Revisado por: <i>Vicerrector (e)</i> Mónica Del Águila Chávez | Aprobado por: <i>Rector</i> Dr. Nicanor Marcial Colonia Valenzuela |
| Fecha: 20/06/2025 | Fecha: 23/06/2025 | Fecha: 24/06/2025 |
| Firma:  | Firma:  | Firma:  |



1. RESUMEN EJECUTIVO

Iniciamos este proceso mirando con esperanza el futuro institucional teniendo en cuenta los dos planes estratégicos anteriores (2012-2016 y 2017-2022) que nos han permitido un aprendizaje organizacional valioso haciendo sinergia, construyendo juntos el futuro que deseamos para nuestros estudiantes.

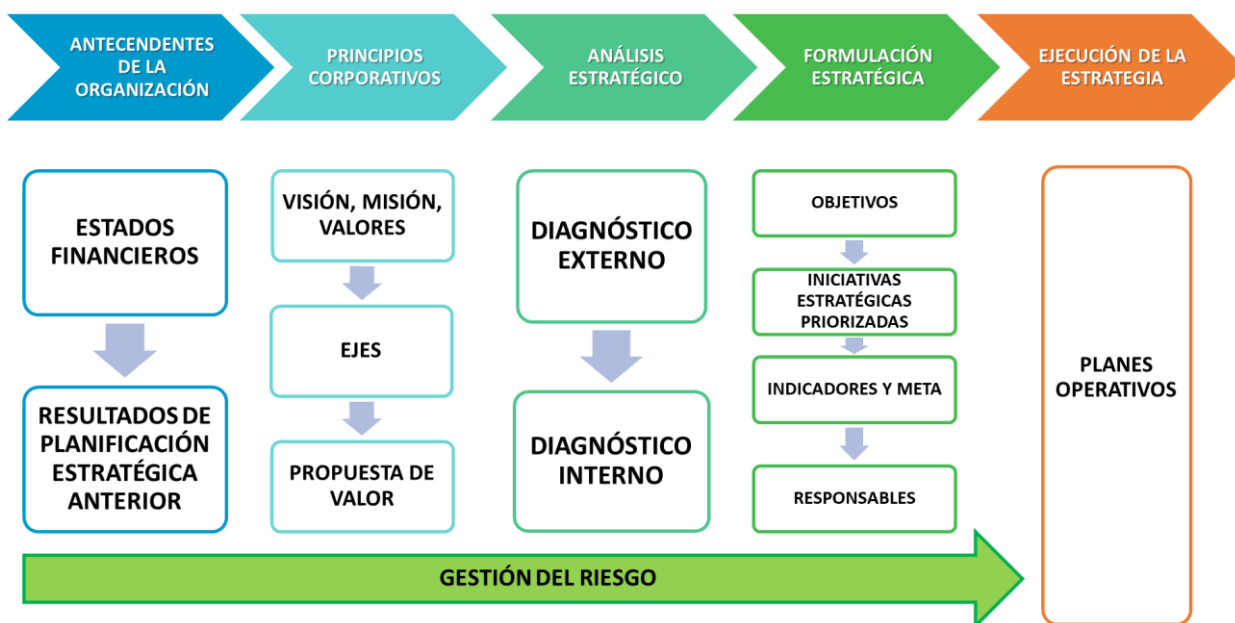
Como afirma nuestro Modelo educativo UMCH:

“La UMCH, institución de educación superior, con más de 30 años de trayectoria formando personas valiosas y profesionales competentes, éticos y solidarios, inmersa en el mundo global, sigue apostando por un Modelo educativo que afirma la primacía de la persona, que educa a hombres y mujeres íntegros, dialogantes y empáticos, capaces de reflexionar críticamente sobre su realidad, capaces de concebirse en el mundo y con los otros, y que promueve el desarrollo de competencias para la vida y para afrontar con éxito la inserción en la sociedad” (UMCH,2021).

2. ALCANCE

Aplica a todos los servicios y procesos que gestiona la Universidad

3. MODELO DE PLANEACIÓN



COPIA CONTROLADA



4. IDENTIFICACIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS



Desde el año 2012 tomamos en consideración la opinión de nuestros grupos de interés internos y externos. Con estudiantes, docentes, graduados y empleadores se realizarán focus group convocados y dirigidos por las unidades académicas, socializando la nueva misión- visión, valores y escuchando su opinión y comentarios.

Con las autoridades, responsables de proceso y personal no docente se desarrollaron reuniones para realizar el diagnóstico institucional.

Se recabó la opinión del resto de grupos de interés a nivel institucional mediante reuniones con las Autoridades. También se socializó el proceso con la Asamblea General de Asociados.

COPIA CONTROLADA



5. SELECCIÓN DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO



6. RESPONSABLES

Consejo universitario

Comisión de planificación institucional

Vicerrector – Decano – director de Escuela de Posgrado- Directora de Oficina de Calidad
– Director Gral. de Administración.

Participan: Rector – Presidente de Asamblea General de Asociados.

Comisión de apoyo

Personal de Oficina de calidad

Comisiones por unidades de análisis estratégico

Participan todo el personal de las áreas.

Gestión Académica, enfoque por competencias y empleabilidad 1: Consejo de Facultad de Educación y Psicología, Escuelas profesionales y Estudios Generales, Oficina de PPP, Coordinación de Modalidad Semipresencial y Centro de Investigación. (Responsable: Directora de Escuelas Profesionales de Educación)

Gestión Académica, enfoque por competencias y empleabilidad 2: Consejo de Facultad de Administración y Contabilidad, Escuelas profesionales, Oficina de PPP y Centro de Investigación. (Responsable: Directora de Escuelas Profesionales de Administración y Contabilidad)

Especialización, Educación continua, Conocimiento 3: Escuela de Posgrado, Consejo académico, Centro de Investigación (Responsable: Directora de Programas de Posgrado).

Toda copia en papel o en archivo electrónico es un documento no controlado a excepción del original y las copias con el sello de "COPIA CONTROLADA"



Impacto en el entorno a través de la Investigación, de la Proyección, Extensión y Alianzas: Instituto, Centros y Consejo de Investigación, Centro de Proyección y Extensión, Intercambios, Seguimiento del egresado. (Responsable: Directora de Instituto de Investigación)

Carisma, Cultura, Gestión del Talento y Bienestar: Bienestar universitario, cultura organizacional, oficina de personal, pastoral. (Responsable: Director del Centro de Pastoral Universitaria)

Sostenibilidad económico financiera: Administración, Tesorería, Facturación y Cobranzas, Logística y Mantenimiento, Proyectos. (Responsable: Director de la Administración General)

Virtualización de servicios: Estadística e Informática, Biblioteca, Trámite documentario y Registro, Admisión, Entornos virtuales y medios. (Responsable: Director del Centro de estadística e Informática)

7. UNIDADES DE ANÁLISIS ESTRATÉGICO





8. HORIZONTE DE TRABAJO



9. PRINCIPIOS CORPORATIVOS

9.1. VISIÓN-MISIÓN

VISIÓN

SER REFERENTE por la pertinencia de su Modelo educativo, por la calidad académico-profesional de sus graduados y titulados, por la relevancia de sus investigaciones y el desarrollo de una cultura de servicio y compromiso social.

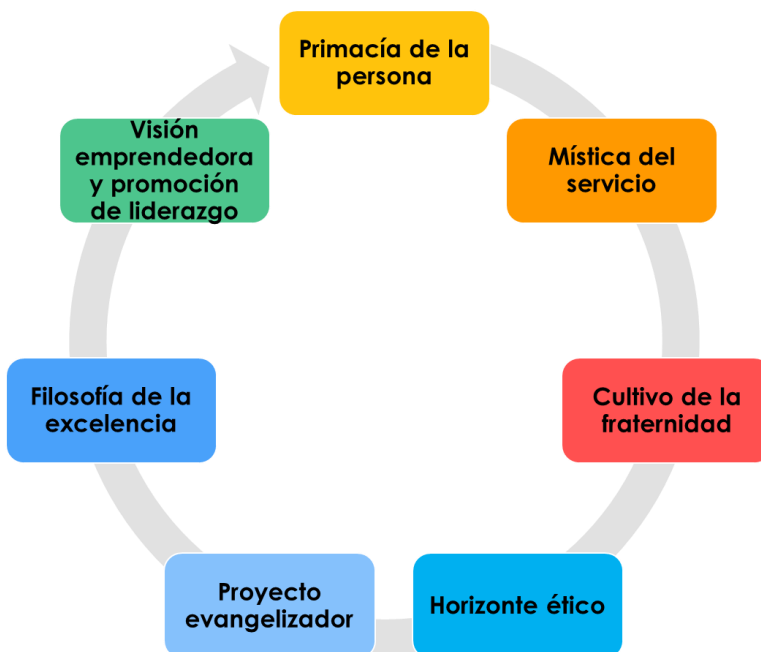
MISIÓN

Formar **PERSONAS** valiosas y **PROFESIONALES** competentes al servicio de la sociedad mediante una propuesta humanista, inspirada en los principios cristianos y en la tradición educativa marista.

COPIA CONTROLADA



9.2. VALORES UMCH



Primacía de la persona

La Universidad Marcelino Champagnat encuentra en la persona humana el sentido de su ser y quehacer. Reconoce el valor de todos los miembros de su institución y procura su desarrollo. Considera a los estudiantes como protagonistas de su propia formación y cultiva en ellos la autonomía, la autoestima y la participación activa en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Inspirada en la tradición pedagógica marista, asume un modelo educativo humanista, fundamentado en una genuina e intencionada antropología cristiana.

Cuida no sólo la formación intelectual de las personas sino su desarrollo espiritual, moral y psicológico.

Mística del servicio

Cultiva la mística del trabajo, del servicio y del compromiso con los otros. Institucionalmente se esfuerza por brindar una formación de calidad con equidad e inclusión.



Propende un “saber” mayor que conduzca a un “ser” mejor, para poder “servir” más y mejor. Cada integrante de la comunidad se constituye así en hombre o mujer “para los demás” y “con los demás”.

Cultivo de la fraternidad

Privilegia la vivencia de un auténtico “espíritu de familia” manifestado en relaciones interpersonales humanizadoras, actitud dialógica, cercanía, proximidad y cooperación con los estudiantes.

Acepta y acoge al otro como diferente y complementario. Valora la construcción colectiva, la ayuda mutua, la tolerancia y el perdón. La fraternidad es fuente de entusiasmo, de alegría y de vida.

Horizonte ético

El proyecto formativo que brinda, tiene como punto de partida y horizonte, la respuesta ética de cada uno de los miembros de su comunidad.

Como rasgo de su identidad propia, promueve el cultivo de valores sociales e individuales: la verdad, el bien y la belleza; la honestidad y la sencillez en el actuar; la búsqueda del bien común sobre los intereses individuales; el fomento de la solidaridad; el respeto de las personas, de sus ideas y creencias, y la defensa de los derechos humanos.

Proyecto evangelizador

Como Universidad de inspiración católica, propone –dentro del más irrestricto respeto a la libertad de las personas- la Buena Noticia de Jesús, como parte sustantiva de un proyecto educativo integral, inspirado en una visión cristiana de la persona humana y de su desarrollo.

Su proyecto evangelizador va unido a un compromiso auténtico por transformar las estructuras injustas y deshumanizadoras. Por consiguiente, tiene como tarea primordial la integración de fe, cultura y vida.

COPIA CONTROLADA



Filosofía de la excelencia

Desarrolla una filosofía de la calidad, entendida como el compromiso por la mejora continua de las personas, los procesos y los productos, en todos los ámbitos de la vida universitaria: la docencia, el aprendizaje, la investigación, la prestación de servicios, la gestión y el ámbito institucional.

Está permanentemente atenta a las capacidades personales y grupales de los estudiantes, y a las interpelaciones de nuestra sociedad.

Visión emprendedora y promoción del liderazgo

Forma a profesionales con visión de futuro, capaces de percibir, entender, anticipar y promover el cambio. Cultiva un liderazgo participativo, con pensamiento crítico, innovador, que asume riesgos como formas de generar respuestas creativas a los desafíos de una realidad en permanente transformación.

9.3. EJES ESTRATÉGICOS





9.4. PROPUESTAS DE VALOR



10. DIAGNÓSTICO INSTITUCIONAL

Se utilizaron dos herramientas para el análisis interno: PESTEL y FODA.

Tabla 1. Matriz PESTEL

| | AMBITOS | OPORTUNIDADES | | | | AMENAZAS | | | |
|-------------------------------|-----------|--|------------|---------|----------|---|------------|---------|----------|
| | | | INTENSIDAD | IMPACTO | PROMEDIO | | INTENSIDAD | IMPACTO | PROMEDIO |
| ANÁLISIS DEL CONTEXTO EXTERNO | POLÍTICO | Requerimientos del Estado para la mejora de la calidad de la educación universitaria | 5 | 5 | 5 | Baja calidad de la educación básica en el Perú | 5 | 5 | 5 |
| | | Convenios con instituciones nacionales e internacionales | 4 | 5 | 5 | Inestabilidad política nacional e internacional | 4 | 4 | 4 |
| | | | | | | Una creciente insatisfacción por los líderes que genera anarquía. | 4 | 4 | 4 |
| | ECONÓMICO | Economía diversificada. | 5 | 5 | 5 | Crisis económica del país | 4 | 4 | 4 |
| | | Demanda del servicio educativo. | 4 | 4 | 4 | Competencia Nacional e internacional en aumento | 4 | 4 | 4 |
| | | Demanda de las carreras de humanidades en la sociedad | 3 | 4 | 4 | Ofertas económicas de otras universidades y campañas de captación agresivas | 4 | 4 | 4 |
| | | | | | | La baja calidad del empleo ha llevado a una reducción de los ingresos a nivel de hogares. | 4 | 4 | 4 |
| | SOCIAL | Grado de corrupción en las instituciones del país | 5 | 5 | 5 | Huelgas y descontento de la población. | 4 | 4 | 4 |
| | | Demanda de educación en las regiones | 4 | 5 | 5 | Sectores muy empobrecidos a causa de la pandemia. | 4 | 4 | 4 |

COPIA CONTROLADA



PLAN ESTRATÉGICO DE LA UNIVERSIDAD MARCELINO CHAMPAGNAT

UMCH-PL-001

V.05

Página 11 de 17

| | | | | | | | | |
|-------------|--|---|---|---|--|---|---|---|
| TECNOLÓGICO | Grado de inseguridad ciudadana e incremento de la delincuencia. | 5 | 5 | 5 | Crisis sanitaria, | 3 | 4 | 4 |
| | Diversas ofertas tecnológicas | 5 | 5 | 5 | Marketing digital agresivo de la competencia directa | 4 | 4 | 4 |
| | Demanda de educación virtual | 5 | 5 | 5 | Falta de oportunidades en el campo tecnológico para todas las zonas del Perú | 4 | 4 | 4 |
| | Herramientas de colaboración y redes sociales | 4 | 4 | 4 | | | | |
| ECOLÓGICO | Regulaciones medioambientales aplicables, nacionales e internacionales | 4 | 4 | 4 | | | | |
| | Manejo de residuos contaminantes en el país | 3 | 4 | 4 | | | | |
| | Despertar de una conciencia medioambiental en las organizaciones privadas. | 3 | 4 | 4 | | | | |
| LEGAL | Cambios en la legislación universitaria | 3 | 4 | 4 | Cambios en las autoridades e instituciones Nacionales: Ministerios, Minedu, Ugeles | 4 | 4 | 4 |
| | Procesos de licenciamiento institucional. | 3 | 4 | 4 | | | | |

Se realizaron siete FODA's por unidades de análisis estratégico. Luego, la Comisión técnica compiló los aportes de todos los grupos, analizó las consistencias entre Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas quedando el siguiente resumen.

Tabla 2. Matriz FOFA

| Proceso | Fortalezas | | Debilidades | |
|----------------------------|------------|---|-------------|--|
| Gestión de calidad | F1 | La Universidad cuenta con licenciamiento institucional, programas de educación acreditados a nivel nacional y prestigio institucional | D1 | Poca comunicación sobre actividades y eventos desarrollados en la UMCH. |
| Gestión interinstitucional | F2 | Convenios y alianzas estratégicas con instituciones a nivel nacional e internacional. | D2 | Poco seguimiento en la ejecución de convenios y alianzas estratégicas. |
| Gestión interinstitucional | F3 | Participación de estudiantes y docentes en programas de intercambio y pasantías. | | |
| Gestión axiológica | F4 | Clima institucional adecuado, en el desarrollo de las funciones laborales y diversas actividades. | D3 | Estrategias insuficientes para la identificación de la comunidad universitaria con la axiología institucional. |
| Gestión axiológica | F5 | Acompañamiento de los Hermanos Maristas en la gestión de la Universidad. | | |
| Admisión | F6 | Se va consolidando un equipo cualificado para la difusión y captación de postulantes. | D4 | Poco incremento de postulantes para los diferentes programas de Pregrado y Posgrado. |
| Gestión del currículo | F7 | Programas de estudios y especializaciones bajo un Modelo educativo centrado en el estudiante, para la adquisición de competencias. | | |
| Gestión académica | F8 | Calidad académica en el desarrollo de los programas y especializaciones ofertadas | D5 | Horarios de clase inadecuados para las personas que trabajan |
| | | | D6 | Insuficiente seguimiento y evaluación del avance de los estudiantes. |
| | | | D7 | Insuficientes ofertas de perfeccionamiento o especializaciones en programas diferentes al de Educación (Administración, Contabilidad y/o Psicología) |



**PLAN ESTRATÉGICO DE LA UNIVERSIDAD MARCELINO
CHAMPAGNAT**

UMCH-PL-001

V.05

Página 12 de 17

| | | | | |
|--|-----|--|-----|---|
| Tutoría | F9 | Acompañamiento y atención oportuna a los estudiantes durante su permanencia en la Universidad. | D8 | Necesidad de fortalecer las habilidades y actitudes de los estudiantes. |
| Gestión de personal | F10 | Trabajadores comprometidos con la eficiencia del trabajo en los procesos de la Universidad. | D9 | Escaso seguimiento y evaluación del desempeño profesional de los trabajadores. |
| Gestión administrativa | F11 | Infraestructura amplia, con áreas verdes y con proyección al crecimiento | D10 | Necesidad de mejorar los procesos de facturación y cobranza. |
| Medios | | | D11 | Insuficientes estrategias de visibilidad, captación y posicionamiento. |
| Entornos virtuales de Aprendizaje | F12 | Estrategias y mecanismos adecuados y oportunos para la virtualización de los procesos académicos y administrativos | D12 | Falta efectividad en la capacitación docente en competencias para la enseñanza en entornos virtuales. |
| Gestión docente | F13 | Docentes comprometidos en el desarrollo de sus funciones para el logro de los objetivos institucionales | D13 | Proceso de evaluación docente desarticulado del proceso de capacitación. |
| Trámite y Registro | | | D14 | Gestión de trámites no automatizada |
| Extensión y proyección social | F14 | Reconocimiento por el programa de gran impacto para la región de Marañón "Un Maestro para el Datem". | D15 | Pocas acciones de integración de la proyección social con la investigación orientadas a la comunidad |
| Práctica Pre Profesionales | | | D16 | Pocas oportunidades laborales para las prácticas preprofesionales y de empleabilidad para todas las carreras. |
| Gestión de la investigación | F15 | Líneas de investigación actualizadas y socialización del proceso de investigación en la UMCH | D17 | Insuficiente producción científica de docentes. |
| | | | D18 | La gestión de la investigación se concentra mucho en el desarrollo de investigación de estudiantes descuidando otros ámbitos. |
| Seguimiento del graduado | | | D19 | Pocas ofertas de perfeccionamiento para los graduados de la UMCH. |
| Tecnologías de la información | F16 | Infraestructura tecnológica adecuada para el desarrollo de los procesos académicos y administrativos. | D20 | Necesidad de una mayor cobertura de red en el campus y de renovación de equipos. |
| | | | D21 | El personal que programa es insuficiente dada la demanda de los procesos de la Universidad. |
| Programas de Bienestar | F17 | Servicios ofrecidos por la UMCH orientados al bienestar de los miembros de la comunidad universitaria, a nivel físico, psicológico, espiritual, recreativo, cultural y social. | | |
| Biblioteca y Publicaciones | F18 | Actualización de la Biblioteca virtual UMCH, con diversos recursos para el acceso de estudiantes y docentes | | |

COPIA CONTROLADA

| Proceso | Oportunidades | Amenazas |
|------------------------------|---|---|
| Dirección estratégica | O1 Normativa de SUNEDU favorable para desarrollar Programas en modalidad semipresencial y/o a distancia. | A1 Crisis económica a nivel nacional, regional y mundial |
| | | A2 Inestabilidad política y falta de apoyo a las regiones del país, respecto a la implementación de plataformas digitales |
| | | A3 Problemas de salud ocasionados por la pandemia |
| | | A4 Situación laboral inestable por la pandemia |
| | O2 Normativa orientada a la gestión de la responsabilidad social y del cuidado medioambiental. | A5 Ofertas de la competencia del entorno local y nacional con bajos costos en la pensión de enseñanza y con ofertas de programas en modalidad semipresencial y/o a distancia |
| | | A6 Cambios constantes en las autoridades del Estado y legislación universitaria |
| | | A7 Niveles de exigencia mayores para la renovación del Licenciamiento institucional. |



**PLAN ESTRATÉGICO DE LA UNIVERSIDAD MARCELINO
CHAMPAGNAT**

UMCH-PL-001

V.05

Página 13 de 17

| | | | | |
|--|-----|--|-----|--|
| Gestión de calidad | O3 | Disposiciones y lineamientos del Estado y Normas ISO para la mejora de la calidad universitaria | | |
| Gestión interinstitucional | O4 | Instituciones a nivel nacional e internacional con las que se puede establecer alianzas y convenios | | |
| | O5 | La Red universitaria marista como espacio de integración y colaboración en programas de perfeccionamiento, investigación e intercambios. | | |
| Gestión axiológica | | | A8 | Una cultura actual que genera individualismo y laicismo |
| Gestión académica | O6 | Demanda de cursos de perfeccionamiento en áreas afines a nuestra propuesta educativa. | A9 | Desarticulación entre educación secundaria y educación superior |
| | | | A10 | La valoración que da la sociedad a las universidades resaltando solo el aspecto cognitivo. |
| | | | A11 | Oportunidades laborales escasas para recién egresados y despedidos por pandemia. |
| Prácticas Pre profesionales | | | A12 | Ofertas económicas de otras universidades y campañas de captación agresivas |
| | | | A13 | Acceso complicado a financiamiento de organismos internacionales y nacionales |
| | | | A14 | Asaltos y robos a los peatones en todos los distritos de Lima |
| Gestión administrativa | O7 | Existencia de Créditos y financiamiento de entidades. | | |
| Medios | O8 | Diversidad de empresas que prestar servicios de marketing digital y gestión de redes. | A15 | Marketing agresivo de la competencia directa |
| Entornos virtuales de Aprendizaje | O9 | Incorporación de herramientas tecnológicas de tendencia que favorecen el aprendizaje virtual y semipresencial. | | |
| Extensión y proyección social | O10 | Necesidades en el entorno local que requieren proyectos de desarrollo e impacto social con participación de voluntariado y/o área de proyectos. | | |
| Gestión de la investigación | O11 | Lineamientos internacionales para el desarrollo de las investigaciones (manifiesto de Leiden, Declaración de San Francisco, Objetivos del Milenio) | A16 | Ranking nacionales e internacionales basados en criterios mercantilistas y demora en los trámites para publicar artículo en revistas indexadas |
| Tecnologías de la información | O12 | Diversas herramientas digitales y software para la automatización y mejora de los procesos. | A17 | Presencia de software maliciosos provocando inseguridad informática |
| Gestión de personal | | | A18 | Rotación de personal en busca de mejoras y programas de retención del talento. |

COPIA CONTROLADA



11. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS, OPERATIVOS, INICIATIVAS ESTRATÉGICAS Y RESPONSABLES

| EJE | OBJETIVOS | INICIATIVAS ESTRATÉGICAS | RESPONSABLE |
|--------------|--|---|---------------------|
| EJE 1 | CALIDAD ACADÉMICO PROFESIONAL | | |
| OE1. | OPTIMIZAR en todos los programas académicos el modelo educativo UMCH que asegure personas valiosas y profesionales competentes, incorporados al mercado laboral. | | UNIDADES ACADÉMICAS |
| OO1.1. | ASEGURAR en un 100% el desarrollo de las sesiones didácticas bajo el enfoque por competencias y el logro del perfil de egreso. | | UNIDADES ACADÉMICAS |
| | E1. | Desarrollo de sesiones didácticas bajo el enfoque por competencias y uso eficiente de la Plataforma UMCH. | UNIDADES ACADÉMICAS |
| | E2. | Estrategias de nivelación y reforzamiento implementadas | UNIDADES ACADÉMICAS |
| | E3. | Estrategias implementadas para la permanencia y titulación de estudiantes. | UNIDADES ACADÉMICAS |
| | E4. | Consolidación del perfil de egreso y acompañamiento en la inserción de estudiantes en el mercado laboral. | UNIDADES ACADÉMICAS |
| | E5. | Actualización del 100% de planes de estudios. | UNIDADES ACADÉMICAS |
| OO1.2. | FORTALECER el Plan de desarrollo académico docente que asegure a un 100% el perfil docente UMCH. | | UNIDADES ACADÉMICAS |
| | E6. | Docentes seleccionados, capacitados, acompañados y evaluados de acuerdo con el perfil docente UMCH | UNIDADES ACADÉMICAS |
| | E7. | Docentes nombrados acompañados para el cumplimiento de las funciones asignadas | UNIDADES ACADÉMICAS |
| | E8. | Motivación e incentivos a docentes. | UNIDADES ACADÉMICAS |
| OO1.3. | OFERTAR programas aprobados en el licenciamiento institucional a partir del año 2023. | | UNIDADES ACADÉMICAS |
| | E9. | Programas implementados aprobados en el Licenciamiento Institucional | UNIDADES ACADÉMICAS |
| OO1.4. | DESARROLLAR Programas de Formación continua. | | ESCUELA DE POSGRADO |
| | E10. | Programas de Formación continua implementados. | ESCUELA DE POSGRADO |

| EJE | OBJETIVOS | INICIATIVAS ESTRATÉGICAS | RESPONSABLE |
|--------------|--|--|---|
| EJE 2 | EDUCACIÓN SEMIPRESENCIAL Y A DISTANCIA | | |
| OE2. | CONSOLIDAR una oferta académica de calidad con equidad e inclusión en programas semipresenciales y a distancia en Pregrado y Posgrado. | | DIRECCIÓN DE ENTORNOS VIRTUALES |
| OO2.1. | AFIANZAR la gestión del Centro de entornos virtuales de aprendizaje. | | COORDINACION DE EDUCACIÓN EN MODALIDAD SEMIPRESENCIAL |
| | E11. | Equipo capacitado y recursos tecnológicos para el Centro de entornos virtuales de aprendizaje. | DIRECCIÓN DE ENTORNOS VIRTUALES |
| OO2.2. | FORTALECER al 80% las competencias docentes para la enseñanza en entornos virtuales. | | DECANATO |
| | E12. | Capacitación de docentes para la enseñanza en entornos virtuales. | DIRECCIÓN DE ENTORNOS VIRTUALES |
| | E13. | Acompañamiento y evaluación de docentes en el uso de entornos virtuales. | UNIDADES ACADÉMICAS |

COPIA CONTROLADA



PLAN ESTRATÉGICO DE LA UNIVERSIDAD MARCELINO CHAMPAGNAT

UMCH-PL-001

V.05

Página 15 de 17

| | | |
|--------|---|--|
| OO2.3. | MEJORAR en un 100% el diseño y desarrollo de los programas en modalidad semipresencial existentes. | COORDINACIÓN DE EDUCACIÓN-MODALIDAD SEMIPRESENCIAL |
| E14. | Planificación eficiente de los programas en Modalidad semipresencial. | DECANATO |
| E15. | Satisfacción del usuario de los Programas en Modalidad semipresencial. | COORDINACIÓN DE MODALIDAD SEMIPRESENCIAL |
| OO2.4. | AMPLIAR la oferta académica impulsando programas existentes en Modalidad Presencial a una Modalidad Semipresencial o para Personas que Trabajan. | UNIDADES ACADÉMICAS |
| E16. | Cambio en la denominación y modalidades de programas existentes ante SUNEDU. | OFICINA DE CALIDAD UNIVERSITARIA |
| E17. | Creación de programas para Personas que Trabajan. | DECANATO |
| E18. | Gestión académica y administrativa de nuevos programas. | UNIDADES ACADÉMICAS |
| OO2.5. | DESARROLLAR programa de Posgrado, modalidad online | DIRECCIÓN DE LA ESCUELA DE POSGRADO |
| E19. | Gestión académica y administrativa de nuevos programas. | UNIDADES ACADÉMICAS |

| EJE | OBJETIVOS | INICIATIVAS ESTRATÉGICAS | RESPONSABLE |
|--------------|--|--------------------------|---|
| EJE 3 | CULTURA DE INVESTIGACIÓN | | |
| OE3. | POTENCIAR la producción científica y el desarrollo de las líneas de investigación establecidas en la Universidad. | | VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN |
| OO3.1. | LOGRAR , en dos años, que el 5% del total de docentes sean docentes RENACYT. | | VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN |
| E20. | Incremento del, número de docentes calificados en el RENACYT como investigadores activos con filiación UMCH y su producción intelectual. | | RECTORADO / VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN |
| OO3.2. | INCREMENTAR el número de artículos científicos de docentes por año. | | VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN |
| E21. | Incremento de la producción científica con filiación UMCH. | | VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN |
| E22. | Revista Educa UMCH indexada en Scopus. | | VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN |
| OO3.3. | DESARROLLAR anualmente una investigación docente por línea de investigación. | | VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN |
| E23. | Gestión eficiente de los proyectos de investigación docente con financiamiento de la UMCH. | | VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN |
| E24. | Incremento de las investigaciones con impacto social | | VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN |
| OO3.4. | ASEGURAR la probidad académica en el 100% de trabajos de investigación y Tesis de estudiantes de Pregrado y Posgrado. | | VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN |
| E25. | Gestión eficiente de las investigaciones de estudiantes. | | CENTROS DE INVESTIGACIÓN |

| EJE | OBJETIVOS | INICIATIVAS ESTRATÉGICAS | RESPONSABLE |
|--------------|---|--------------------------|----------------------------|
| EJE 4 | COMPROMISO CON EL ENTORNO | | |
| OE4. | FORTALECER la presencia de la universidad en la sociedad a través de proyectos de desarrollo e impacto social en colaboración con instituciones públicas y privadas, nacionales e internacionales. | | VICERRECTORADO |
| OO4.1. | IMPLEMENTAR al 100% las iniciativas de internacionalización para estudiantes y docentes a través de convenios con universidades de la RIMES. | | VICERRECTORADO |
| E26. | Fortalecimiento del dominio de otros idiomas en estudiantes. | | UNIDADES ACADÉMICAS |
| E27. | Incremento de intercambios (presenciales y virtuales) para estudiantes. | | INTERCAMBIOS Y PASANTÍAS |
| E28. | Fortalecimiento de pasantías para docentes y estudiantes de posgrado UMCH. | | INTERCAMBIOS Y PASANTÍAS |
| E29. | Cooperación con universidades de la RIMES en investigaciones científicas. | | INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN |

COPIA CONTROLADA



PLAN ESTRATÉGICO DE LA UNIVERSIDAD MARCELINO CHAMPAGNAT

UMCH-PL-001

V.05

Página 16 de 17

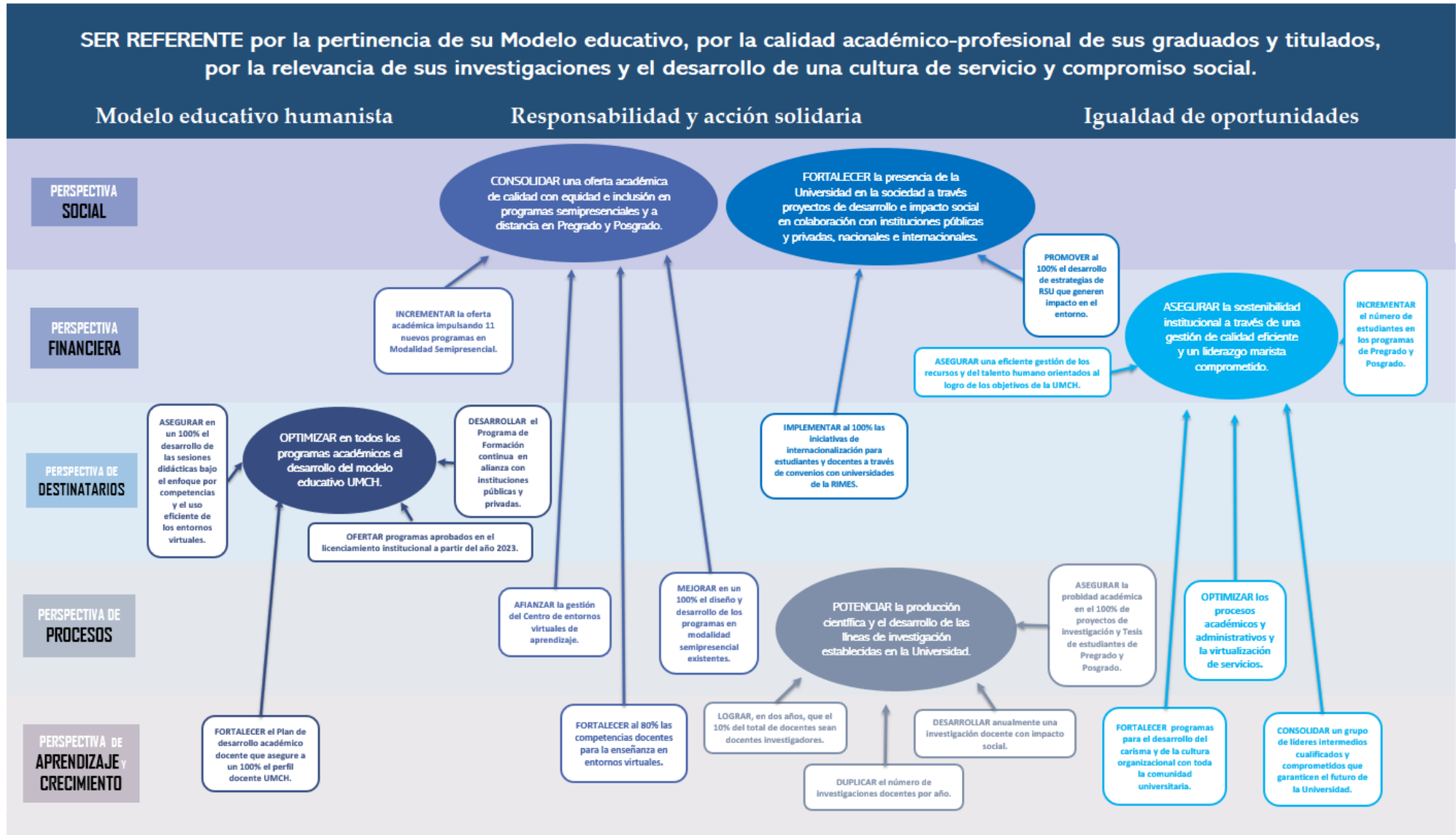
| | | |
|---------------|--|--|
| E30. | Desarrollo de dos iniciativas conjuntas con las Universidades pertenecientes a la Red internacional marista de Educación Superior. | UNIDADES ACADÉMICAS |
| OO4.2. | IMPLEMENTAR estrategias de Responsabilidad Social Universitaria declaradas en la política, que generen impacto en el entorno. | VICERRECTORADO |
| E31. | Elaboración e implementación del Proyecto de RSU 2023-2026. | DIEPS/OCA/COMITÉ MEDIO AMBIENTAL |
| E32. | Evaluación del impacto del Proyecto "Un maestro para el Datem" en egresados y en la comunidad. | DECANATO Y CENTRO DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL |
| OO4.3. | PROMOVER la vinculación de las Carreras Profesionales con organizaciones del sector productivo y social | UNIDADES ACADÉMICAS |
| E33. | Desarrollo de estrategias que vinculen las carreras profesionales con el entorno. | UNIDADES ACADÉMICAS |

| EJE | OBJETIVOS | INICIATIVAS ESTRATÉGICAS | RESPONSABLE |
|---------------|---|---|---|
| EJE 5 | SOSTENIBILIDAD INSTITUCIONAL | | |
| OE5. | ASEGURAR la sostenibilidad institucional a través de una gestión eficiente y un liderazgo marista comprometido. | | OFICINA DE CALIDAD/ ADMINISTRACIÓN GENERAL |
| OO5.1. | OPTIMIZAR los procesos académicos y administrativos y la virtualización de servicios. | | OFICINA DE CALIDAD UNIVERSITARIA |
| | E34. | Optimización al 100% de los procesos académico-administrativos de la UMCH. | OFICINA DE CALIDAD UNIVERSITARIA DIRECCIÓN DE TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN |
| OO5.2. | ASEGURAR una gestión eficiente de los recursos y del talento humano orientados al logro de los objetivos de la UMCH. | | DIRECCIÓN GENERAL DE ADMINISTRACIÓN |
| | E35. | Capacitación anual del personal administrativo. | DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE PERSONAL |
| | E36. | Optimización del trabajo asignado a mandos intermedios. | DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE PERSONAL |
| | E37. | Gestión y racionalización de gastos y recursos. | DIRECCIÓN GENERAL DE ADMINISTRACIÓN |
| OO5.3. | INCREMENTAR el número de estudiantes en los programas de Pregrado y Posgrado. | | DIRECCIÓN GENERAL DE ADMINISTRACIÓN |
| | E38. | Replanteamiento de la propuesta de valor de los programas ofertados. | DECANATO/DIRECCIÓN DE POSGRADO |
| | E39. | Fortalecimiento de las estrategias de marketing | DIRECCIÓN DE ENTORNOS VIRTUALES |
| OO5.4. | FORTALECER programas para el desarrollo del carisma y la identidad organizacional con toda la comunidad universitaria. | | VICERRECORADO |
| | E40. | Fortalecimiento de los programas de evangelización y cultura organizacional | EQUIPO DE CULTURA ORGANIZACIONAL |
| OO5.5. | CONSOLIDAR un grupo de líderes intermedios cualificados y comprometidos que garanticen el futuro de la Universidad. | | VICERRECTORADO |
| | E41. | Promoción de línea de carrera para personal administrativo. | DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE PERSONAL |
| | E42. | Visitas técnicas de los líderes intermedios para identificar buenas prácticas que puedan ser adaptadas e implementadas en la Universidad | VICERRECTORADO |
| | E43. | Fortalecimiento del Programa de gestión y liderazgo marista para docentes nombrados, docentes a tiempo completo y responsables de procesos. | EQUIPO DE CULTURA ORGANIZACIONAL |

COPIA CONTROLADA



12. MAPA ESTRATÉGICO



COPIA CONTROLADA